

THE EDEN[®]

MAGAZINE

ZIBA SHIRAZI

Voice of Women

YOU GET WHAT YOU FEEL

By Andrew Matthews

FIREFIGHTER DOWN

Wounded Warriors Program for Firefighter

FEARLESS FRIENDSHIP

By Katherine Jegede

BRITWEEK & THE WALLIS

COINCIDENCE or SYNCHRONICITY?

By Nancy E. Yearout

Susannah
An Artist's Artistic Legacy

JUNE 2018

The secret of Voice Words are Magic, and with Magic we can change the world

Astrid Arens is regarded as "the" speaker and expert for neurocommunication, sales and leadership. According to Candice Bar, of Luxe Life iHeart Radio, she is one of the best in her field in Europe. In 2017 Arens was one of the winners of The Eden Achievement Award and she recently returned to the United States to participate in the US Speakers Slam.

Arens believes that the best networking is the basis for a successful business regardless of whether you are in a company or are an independent entrepreneur. Good networking is essential and therefore good voice quality, especially in social media, where brain-compatible communication plays an important role. Any social media whether it is live, or working with pictures to tell good stories, it's all important because she believes that it's still true that a picture tells more than 1000 words. She also feels networking involves active recommendation management at both personnel and project level. A well-formulated recommendation opens the door and is increasingly regarded as a reference for a sus-



tainable business relationship. In these fast-moving times, an insider tip is worth its weight in gold.

This past March 2018, Arens had the privilege of attending the Elton John Oscar Party in Los Angeles. She met Sir Elton John and had the opportunity of briefly speaking with him. He encouraged her to pursue her dream as an international keynote speaker. Arens says, "I like to connect People and I love creativity. I really enjoy working with people. My passion is my work which I always carry out with full commitment. My trio of success is, Networking talent, brain-compatible communication, and creativity paired with wit, charm and stamina."

Arens went on to say:

As a Master of "cognitive neuroscience" (modern brain research), the attraction lies in the combination of knowledge, the size of the topic and its practical implementation

In my opinion, this knowledge and the practical derivations associated with it for the economy, business or the private individual, is the basis for a successful future. More and more companies recognize this as their new chance for measurably more success, turnover and quality of life - Empower branding at its best. On the one hand, we rely on the knowledge of modern neuromarketing, on how people think, feel, act, how they decide and how they are motivated. On the other hand, we know from stress medicine that communication is one of the biggest stress factors, for me "the" biggest stress factor. Emotion theory shows us how emotions are built, how they control us, how they control our decisions. Neurocommunication deals with the power and strength of words, phrases, beliefs, proverbs, their associations and the associated and upcoming emotions.

Since our emotional worlds control human body reactions and bodily functions, it has been proven today that language has a great influence on our health. If you use brain-friendly, positive language, it has a high degree of preventive health-promoting effect. Language and emotion are therefore the decisive factors for a productive economy, flourishing markets, excellent networking, successful management, above-average sales results and the best quality of life. This is a high standard that is only reflected in the new, holistic, modern communication concepts that are scientifically founded and proven.

With 100% identical markets, identical products and identical education, there are people who are 150%, even 200% more successful than others. I feel that the decisive thing here is: How do these people differ from others and what can we learn from them? What unites successful people is the fact that they are passionate about what they do. They talk less, they act more. You're persistent on this. They regard cancellations or lows as a new opportunity on their path to success. They learn from mistakes, because for them success consists of 4 letters: D-O-I-T. Another feature is a high degree of authenticity, a good portion of charisma and interesting stories based on good communication and pictures. And above all else, these people can emotionalize through brain-fair communication and thus excite and inspire people.

Bill Clinton once said that those who master the game of emotions are among the winners of the future.

A very important point of communication is when considering brain-fair communication it is necessary to develop a new sensitivity for language. Every word triggers a picture in our subconscious and every picture is marked with

an emotion. One word can bring us peace or start a war. One word can unleash in us joy and love or stir up sorrows, fears and concerns. This is accompanied by the learned body language, body reaction, sentence structure, thinking and the resulting motivation.

What is new for many is the fact that our brain is a social organ, that it loves trust and likes to cooperate with others. Moreover, it is very sensitive to injustice and dishonesty.

Another important new point is that communication is a dual process. In every dialogue I talk to myself on the one hand and to my counterpart on the other. My voice quality, my choice of words now determines how I feel emotionally. If I choose my words carefully, I create positive associations within myself and my counterpart. So it's up to me whether I mix or create a lucky cocktail or a frustrating cocktail from the emotional point of view.

Communication is complex and has a lot to do with modern energetics. Every word is energy, a sound wave. This sound wave is either positively or negatively charged. There is less of a neutral state. According to the physical laws of resonance and attraction, energy fields build up that control our lives.

On the basis of this knowledge it becomes clear that the use of brain-fair communication brings positive consequences, for oneself as well as for the interlocutor. Positive words are positive sound waves/energy and therefore I charge myself positively, which can result in a positive intrinsic motivation.

My interlocutor is similar. If positive feelings are created in his/her subconscious, his/her willingness to listen to me increases, my attractiveness for him/her as well as my attraction and persuasiveness increases.

A mega successful speech consists of exciting, varied, inspiring contents in combination with meaningful practical examples, many tips suitable for everyday use and high sustainability, which inspire you to act. This program makes dreams come true, you can achieve your goals, both professional and personal, and you get more quality of life, more vitality, more motivation and better health. This applies to all people and companies for whom good voice quality is part of a future-oriented, and modern corporate culture. If you want to make more out of your life, this is the most important of all steps, as it motivates you from the inside to make your dreams come true. This is how I would like to reach people and companies.

The secret of Voice Worte sind Magie und mit Magie verändern wir die Welt



Astrid Arens gilt als "die" Sprecherin und Expertin für Neurokommunikation, Vertrieb und Führung. Laut Candice Bar bei Luxe Life iHeart Radio ist sie eine der besten ihres Fachs in Europa, wenn es um Themen wie Neurokommunikation, Vertrieb und Führung geht. Die Eden Achievement Award Gewinnerin 2017 kehrte kürzlich in die Vereinigten Staaten zurück, um an einem US Speakers Slam teilzunehmen. Sie wurde zu den deutschen Oscars und der Elton John Oscars Viewing Party eingeladen, gab ein exklusives Interview auf Luxe Life Radio.

Astrid Arens glaubt: „Heutzutage ist bestes Networking die Grundlage für ein erfolgreiches Geschäft. Unabhängig davon, ob sie sich in einem Unternehmen befinden oder als eigenständiger Unternehmer tätig sind. Gute Vernetzung ist das A und O und somit eine gute Sprachqualität. Gerade in den sozialen Medien spielt gehirngerechte Kommunikation eine große Rolle. Social Media leben davon, mit Bildern zu arbeiten und gute Stories zu erzählen. Es gilt immer noch, dass ein Bild mehr sagt als 1000 Worte.“

Zusätzlich geht es auch bei der Vernetzung um aktives Empfehlungsmanagement auf Personal- als auch Projektenebene. Eine gut formulierte Empfehlung öffnet Tor und Tür und gilt immer mehr als Referenz für eine nachhaltige Geschäftsbeziehung. In diesen schnelllebigen Zeiten ist ein Insidertipp Gold wert.“

Astrid liebt es, mit Menschen zu arbeiten. Ihr Job ist ihre Berufung, den sie immer mit vollem Einsatz ausübt. „Als ich auf der Elton John Oscar Party war, hatte ich die

Möglichkeit, kurz mit Sir Elton selbst zu sprechen. Er sagte mir: „dass die Amerikaner meine Leidenschaft und meinen Charme lieben werden“. Überdies verknüpfe ich gerne Menschen miteinander und liebe die Kreativität. Mein Erfolgstrio ist Networkingtalent, gehirngerechte Kommunikation, Kreativität gepaart mit Witz, Charme und Durchhaltevermögen.“

Astrid ist fasziniert vom Thema Sprache – Neurokommunikation/Neuromarketing. „Als Master für „cognitive Neurowissenschaften“ - (moderne Hirnforschung) - liegt der Reiz in der Kombination des Wissens, der Größe des Themas und der praktischen Umsetzung. In meinen Augen ist dieses Wissen und die damit verbundene praktische Ableitungen für die Wirtschaft, das Business oder die Privatperson die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft. Immer mehr Unternehmen erkennen das als ihre neue Chance auf messbar mehr Erfolg, Umsatz und Lebensqualität - Empowerbranding vom Feinsten.

Zum einen greifen wir auf das Wissen des modernen Neuromarketings zurück, darauf wie Menschen denken, fühlen, handeln, wie sie entscheiden und wie man sie motiviert bekommt. Dann wissen wir aus der Stressmedizin, dass Kommunikation einer der größten Stressoren ist, für mich „der“ größte Stressor. Die Emotionstheorie zeigt uns, wie Emotionen aufgebaut werden, wie sie uns kontrollieren, wie sie unsere Entscheidungen steuern. Die Neurokommunikation beschäftigt sich mit der Macht und Wucht der Worte, mit Redewendungen, Glaubenssätzen, Sprichwörtern, deren Assoziationen und den damit verbundenen und neu auftretenden Emotionen.

Da unsere Emotionswelten die menschlichen Körperreaktionen und Körperfunktionen steuern, gilt es heute als bewiesen, dass Sprache einen hohen Einfluss auf unsere Gesundheit hat. Greift man auf gehirngerechte, positive Sprache zurück, so hat sie ein hohes Maß an präventiver gesundheitsfördernder Wirkung.

Somit sind Sprache und Emotion die entscheidenden Faktoren für eine produktive Wirtschaft, florierende Märkte, exzellentes Networking, erfolgreiche Führung, überdurchschnittliche Vertriebsergebnisse sowie beste Lebensqualität. Dies ist ein hoher Anspruch, der sich nur in den neuen, ganzheitlichen, moderner Kommunikationskonzepten wiederfindet, die wissenschaftlich fundiert und nachgewiesen sind.

Bei 100% gleichen Märkten, bei gleichen Produkten, bei gleicher Bildung gibt es Menschen, die sind 150%, ja sogar 200% erfolgreicher als andere. Das entscheidende hier ist für mich, worin unterscheiden sich diese Menschen von anderen und was können wir von ihnen lernen? Was erfolgreiche Menschen eint ist die Tatsache, dass sie mit Herz bei der Sache sind. Sie reden weniger sondern handeln eher. Sie sind ausdauernd bei der Sache. Absagen oder Tiefpunkte erachten sie als neue Chance auf ihrem Weg zum Erfolg. Sie lernen aus Fehlern, da für sie Erfolg aus 3 Buchstaben besteht: T-U-N. Ein weiteres Merkmal sind eine hohe Authentizität, eine gute Portion Charisma und interessante Stories, aufgebaut auf guter Kommunikation und Bildern. Vor allem können diese Menschen über gehirngerechte Kommunikation emotionalisieren und somit Menschen begeistern und inspirieren.

Bill Clinton sagte einmal, dass diejenigen, die das Spiel der Emotionen beherrschen, zu den Gewinnern der Zukunft gehören.

Ein ganz wesentlicher Punkt bei der Betrachtung von gehirngerechter Kommunikation ist, dass es gilt, eine neue Sensibilität für Sprache zu entwickeln. Jedes Wort löst in unserem Unterbewusstsein ein Bild aus und jedes Bild ist mit einer Emotion versehen. 1 Wort kann uns den Frieden bringen oder einen Krieg auslösen. 1 Wort kann in uns Freude und Liebe entfesseln oder Sorgen, Ängste und Bedenken schüren. Damit einher geht dann die angelernte Körpersprache, Körperreaktion, der Satzbau, das Denken und die sich daraus nährenden Motivation.

Was für viele neu ist, ist die Tatsache, dass unser Gehirn ein soziales Organ ist, dass es Vertrauen liebt und gerne mit anderen in Kooperation steht. Überdies ist es sehr empfindlich

gegenüber Ungerechtigkeit und Unehrlichkeit.

Ein nächster neuer wichtiger Punkt ist, dass Kommunikation ein dualer Prozess ist. In jedem Dialog spreche ich zum einen mit mir selbst und zum anderen mit meinem Gegenüber. Meine Sprachqualität, meine Wortwahl entscheidet nun darüber, wie es mir emotional geht. Wähle ich mit Bedacht meine Worte, erzeuge ich damit positive Assoziationen in mir und meinem Gegenüber. So habe ich es selbst in der Hand, ob ich mir emotional gesehen einen Glückscocktail oder einen Frustcocktail mixe oder kreierte.

Kommunikation ist komplex und hat viel mit den modernen Energiewelten zu tun. Jedes Wort ist Energie, ist eine Schallwelle. Diese Schallwelle ist entweder positiv oder negativ geladen. Einen neutralen Zustand gibt es hierbei weniger. Entsprechend der physikalischen Gesetze der Resonanz und der Anziehung bauen sich somit Energiefelder auf, die unser Leben steuern.

Auf Basis von diesem Wissen wird deutlich, dass der Einsatz von gehirngerechter Kommunikation positive Folgen mit sich bringt, für einen selbst als auch für den Gesprächspartner. Positive Worte sind gleich positive Schallwellen - Energie und somit lade ich mich selbst auch positiv auf, woraus sich eine positive intrinsische Motivation ergeben kann.

Meinem Gesprächspartner geht es ähnlich. Werden positive Gefühle in seinem Unterbewusstsein erzeugt, erhöht sich seine Bereitschaft mir zuzuhören, meine Attraktivität für ihn steigert sich sowie meine Anziehungs- und Überzeugungskraft.“

Was Sie bei der Buchung von Astrid Arens erwarten können: Eine mega gelungene Rede: Spannende, abwechslungsreiche, inspirierende Inhalte in Kombination mit sinnvollen Praxisbeispielen, vielen alltagstauglichen Tipps und hoher Nachhaltigkeit, die Sie zum Handeln anregen. Dieses Programm macht Träume wahr, Sie können Ihre Ziele erreichen, beruflich und privat, und Sie erhalten mehr Lebensqualität, mehr Vitalität, mehr Motivation und eine bessere Gesundheit.

Astrids Vorträge sind für viele verschiedene Personen von Vorteil: Alle Menschen und Unternehmen, für die eine gute Sprachqualität zu einer zukunftsorientierten, modernen Unternehmenskultur dazugehört. „Wenn Du mehr aus deinem Leben machen möchtest, dann ist dies der wichtigste aller Schritte, da er Dich von innen heraus motiviert, Deine Träume zu verwirklichen.“