

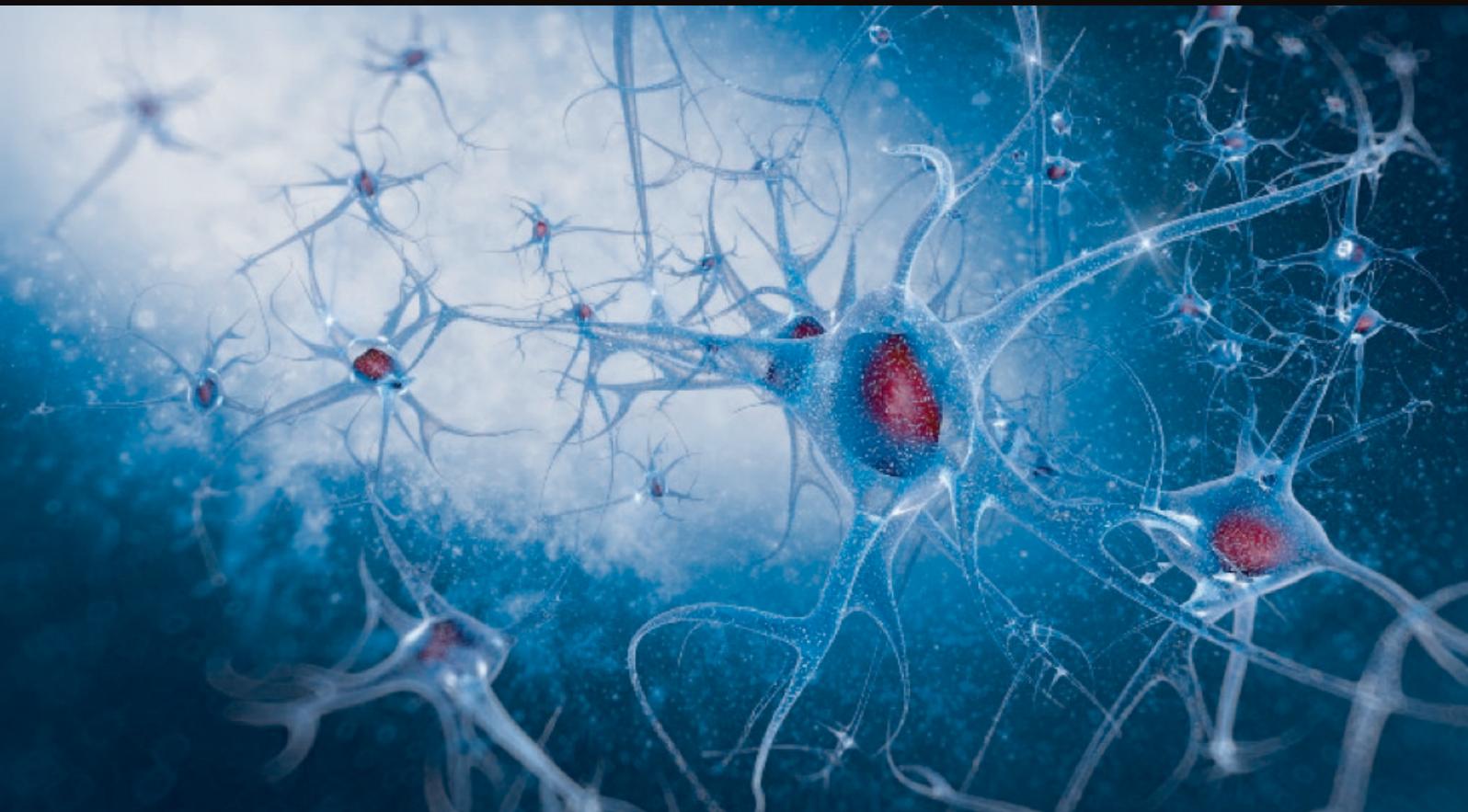
manager lounge

Der Businessclub des manager magazins

Manager Lounge Köln lädt ein zum Event

FASZINATION GEHIRN

WAS UNSER DENKEN/FÜHLEN/HANDELN BESTIMMT



ASTRID ARENS - THE VOICE IN THE WORLD OF BUSINESS

LAUT DEN US MEDIEN

ROTONDA BUSINESS CLUB KÖLN
Salierring 32 • 50667 Köln • 0221 29194400

09.11.2017

DAS HERBSTHIGHLIGHT IN KÖLN

SAVE THE DATE 

Die Teilnahme ist Mitgliedern der **manager lounge**, dem Businessclub des manager magazins, vorbehalten. Sie möchten dabei sein? Dann registrieren Sie sich einfach über folgenden Link für eine kostenfreie Probemitgliedschaft www.leadersnetwork.de – oder melden sich direkt bei der manager lounge unter 040 38080-505.

Gerne können Sie sich auch an **Astrid Arens**, Ihre Referentin, direkt wenden. Von dort aus wird alles Weitere für Sie organisiert: info@astrid-arens.com oder 02224 – 9118601.

EINBLICKE IN EINEN EINZIGARTIGEN VORTRAG

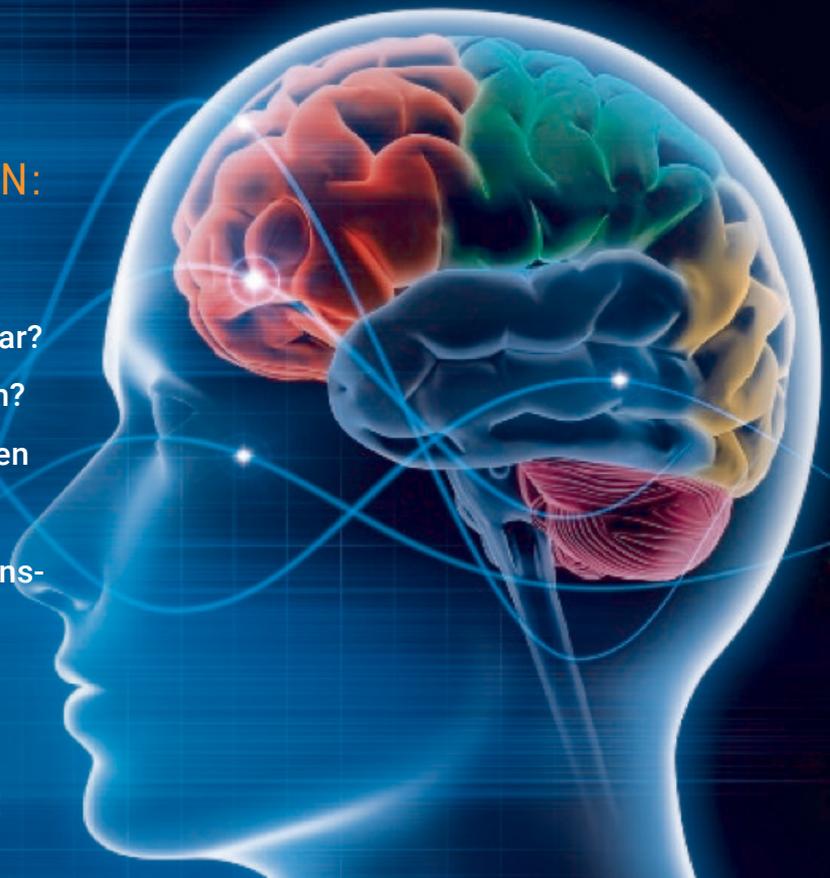
Moderne Hirnforschung, Neurokommunikation/-marketing

Was bringen uns die neuen Erkenntnisse wirklich für die Wirtschaftsparemeter Markterfolg / Umsatz, Mitarbeiter- und Kundenbindung?

Seit Jahrzehnten zielen die klassischen Methoden der Marktforschung darauf ab, das Verhalten von Kunden sowie die Wirkung von Werbekampagnen beschreiben, erklären und vorhersehen zu können. Beschreibungen reichen jedoch weniger aus, um den Erfolg eines neuen Produktes gezielter planen zu können. Und genau hier setzt eine neue Strategie an, das Neuromarketing, eine Kombination aus Hirnforschung und Marktforschung.

FRAGEN, DIE ANHAND DES VORTRAGS ERÖRTERT WERDEN:

- Welche tragende Rolle stellt die Sprache dar?
- Wie verändert sich Führung und Motivation?
- Wie stimme ich mein Gehirn milde, um offen für eine Botschaft zu sein?
- Welchen Stellenwert haben unsere Emotionswelten im Führungs- und Verkaufsalltag?
- Welche Impulse geben uns die neuen Erkenntnisse zum Thema Gesundheit?
- Einmal über den Tellerrand hinaus denken!



EIN **VORTRAG** ÜBER DIE FASZINIERENDEN GEHIRNWELTEN UND DIE TATSACHE, DASS **ERFOLG** ANGEWANDTE GEHIRNFORSCHUNG IST.

Es geht darum zu schauen, was wirklich in den Köpfen der Konsumenten vorgeht. Was sind seine Bedürfnisse und Wünsche? Wie fühlen, denken und handeln sie? Welche Rolle spielt dabei die Macht der Sprache? Wie steuert uns das Belohnungssystem? Wann wird ein Kauf als Gewinn oder Verlust empfunden? Die Macht der Marke. Unser Gehirn ist ein soziales Organ. Wie tickt es und welche Funktion spielen dabei Emotionen?



ASTRID ARENS DIE REFERENTIN

Geht es um das Thema (Neuro-) Kommunikation / Marketing - Emotionen in Führung und Vertrieb - so ist, laut den US Medien – Zitat: I Heart Radio - Astrid Arens, die Nr.1 im europäischen Raum. Sie gilt als DIE Expertin auf ihrem Gebiet und ist mehrfach ausgezeichnet als **TOP Speaker, Sales Master** sowie **European Sales Master (P&G)**. Mit über 2 Jahrzehnten Erfahrung in der Wirtschaft und mit über einer halben Million getätigter Verkaufs- und Beratungsgesprächen zählt sie zu den absoluten Kapazitäten ihres Landes als auch ihres Faches. Sie ist ein Rebell, eine kreative, innovative (Sprach-) Perfektionistin, welche lange Jahre die Umsatzzahlen großer internationaler Weltkonzerne maßgeblich beeinflusst hat. Procter & Gamble, Porsche, Delphi und diverse Banken und Versicherungen profitieren von der Expertise der studierten Marketing- & Neurowissenschaftlerin.

Sie kombiniert in einzigartiger Weise die neuesten Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft mit den Schwerpunkten Wahrnehmung, Motivation, Emotion und Kommunikation mit höchst praxisnahen Beispielen und alltagstauglichen Methoden.

1985 startete Astrid Arens ihre Vertriebskarriere in der Pharmaindustrie und wechselte ein paar Jahre später zum Weltkonzern Procter & Gamble. Mit Anfang 30 zählte sie bereits zur europäischen Spitze und bestätigte Jahr für Jahr diese außerordentliche Leistung.

Vor mehr als 100.000 Zuhörern weltweit hielt die Rednerin und Autorin Astrid Arens bis heute weit mehr als 1000 Vorträge. In ihrer charmant dynamischen Art, gepaart mit viel Witz und Unterhaltung, verrät sie ihren Zuhörern, wie man Menschen durchschaut, überzeugt und beeinflusst.

Sie gewann als erste Deutsche einen internationalen Speaker Grand Slam in USA (2016) und wurde mit dem Family/Olympia Award von Dr. Antonio Gellini (USA-2016) ausgezeichnet. Die Amerikaner nennen sie „The Voice“ und iHeart Radio, Los Angeles, bezeichnet sie als die Queen – Businessqueen of (Neuro-) Communication.